

BUY VENETO

25° WORKSHOP INTERNAZIONALE DEL TURISMO NEL VENETO *Lido di Venezia, 12 ottobre 2026*

PRESENTAZIONE DELL'EVENTO

Iniziativa

Progetto di marketing territoriale **Buy Veneto**, promosso dalla **Regione Veneto**, riservato alle imprese turistiche venete interessate a potenziare i propri rapporti commerciali con i mercati esteri, attraverso la partecipazione alla 25° edizione del Workshop Internazionale del Turismo: *business meeting* tra operatori veneti e 150 *buyer* esteri, appositamente invitati nella nostra regione.

Quando

Lunedì 12 ottobre 2026, ore 09.45 – 16.45

Dove

**CENTRO CONGRESSI “PALAZZO DEL CASINÒ”
(Lido di Venezia, Lungomare G. Marconi 1861)**

Per agevolare l'arrivo dei partecipanti al Palazzo del Casinò saranno disponibili e inclusi nella quota di partecipazione: un'area parcheggio presso il VTP-Venezia Terminal Passeggeri della Marittima e un servizio di transfer acquei dedicati sia da VTP che dalla Stazione treni di Venezia Santa Lucia.

Come

Workshop - incontri d'affari B2B tra *buyer* internazionali e operatori dell'offerta turistica del Veneto, con agenda appuntamenti prefissati: i *buyer* disporranno ciascuno di una propria postazione di lavoro-tavolo numerato e saranno visitati dalle imprese turistiche venete.

Agenda appuntamenti

L'agenda viene gestita dalla piattaforma di registrazione: gli operatori veneti -in regola con iscrizione e pagamento- e i *buyer* esteri potranno visualizzare i reciproci profili e quindi fissare direttamente gli incontri per la giornata di workshop, richiedendo appuntamenti e accogliendo le richieste di appuntamento.

Imprese turistiche ammesse

Strutture ricettive con posti letto, agenzie viaggio specializzate in incoming, agenzie immobiliari/affittanze turistiche, servizi per il turismo, **con sede e operanti in Veneto**.

Lingua ufficiale dei lavori: inglese.

N.B. Il prodotto turistico da proporre ai *buyer* esteri deve essere esclusivamente veneto.

Buyer e aree coinvolte

Ca. 150 provenienti da mercati ritenuti strategici per la promozione dei prodotti turistici veneti.

Catalogo ufficiale (in formato digitale)

Contenente i riferimenti dei *buyer* esteri partecipanti.

Organizzazione

Veneto Innovazione SPA - Società *in house* della Regione Veneto.

In collaborazione con

Vela Spa – Venezia Unica

Italian Exhibition Group Spa – TTG Travel Experience Rimini

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario provvedere **alla registrazione on-line** su:

<https://bme.iegexpo.it/TTG66/it/register-seller-buy-veneto>

L'avvenuta registrazione sarà confermata da una comunicazione mail, riportante il codice cliente personale.

➡➡ A seguito della registrazione è richiesto il pagamento della **QUOTA DI PARTECIPAZIONE** secondo le seguenti modalità: la quota per ogni singola impresa turistica (max 2 rappresentanti per azienda) è pari a **Euro 200,00 + IVA 22% (totale costo Euro 244,00)** e dovrà essere versata -Iva inclusa e al netto delle commissioni- con bonifico bancario a Veneto Innovazione Spa, sul conto INTESA SANPAOLO S.P.A., IBAN: **IT 81 P 03069 02127 100000011036** (BIC CODE BCITITMM).

Veneto Innovazione rilascerà regolare fattura al termine della manifestazione.

Nella causale di versamento dovranno essere riportati: la dicitura **BuyVeneto**, il **codice cliente** indicato nella mail di conferma registrazione e il **nome dell'impresa** così come inserito nella registrazione. La copia dell'attestazione di pagamento può essere anticipata via mail a Veneto Innovazione: buyveneto@venetoinnovazione.it.

Ad avvenuto pagamento, l'impresa turistica riceverà una mail contenente le credenziali di accesso alla propria **Area Riservata/Business Meeting** dove sarà operativa l'agenda appuntamenti **a partire dal 15 settembre ore 12.00 e fino al 5 ottobre ore 12.00**; gli operatori veneti e i buyer esteri potranno visualizzare i reciproci profili e quindi fissare direttamente gli incontri per la giornata di workshop, richiedendo appuntamenti e accogliendo le richieste di appuntamento.

Alle imprese iscritte saranno fornite via mail tutte le informazioni e i dettagli organizzativi utili alla partecipazione (**disponibili anche all'interno dell'area riservata, a ridosso dell'evento**).

Dall'8 ottobre ore 12.00 AGENDA e BADGE saranno disponibili nell'Area Riservata per essere stampati e portati con sé il giorno 12 ottobre, per accedere all'area workshop.

Servizi inclusi nella quota

La quota di partecipazione dà diritto ai seguenti servizi:

- accesso all'area parcheggio riservata presso il VTP - Venezia Terminal Passeggeri della Marittima di Venezia (**1 park per azienda iscritta**)
- transfer acqueo da VTP (molo 103) al Lido - approdo Casinò
- transfer acqueo da stazione treni Venezia Santa Lucia molo F30 al Lido - approdo Casinò
- transfer acquei da approdo Lido Casinò a VTP e Stazione treni S. Lucia
- accesso al workshop B2B (max **2 persone per azienda**)
- agenda appuntamenti personalizzata
- servizi di assistenza generale e servizi di ristoro
- inserimento dei dati anagrafici nel catalogo dell'evento (in formato digitale) che sarà consegnato a tutti i buyer
- catalogo (in formato digitale) con i profili dei 150 buyer, scaricabile dalla propria area riservata

N.B. Si consiglia di provvedere all'iscrizione e al pagamento della quota entro il 14 settembre, per poter accedere all'agenda sin dall'apertura. Le iscrizioni chiuderanno il 5 ottobre alle ore 12.00 o comunque al raggiungimento del numero massimo di persone consentito per l'accesso al Centro Congressi.

Segreteria organizzativa:



Tel. 041 - 3967211

buyveneto@venetoinnovazione.it - www.venetoinnovazione.it