



BUY VENETO

22° WORKSHOP INTERNAZIONALE DEL TURISMO NEL VENETO Venezia Mestre, 9 ottobre 2023

PRESENTAZIONE DELL'EVENTO

Iniziativa

Progetto di marketing territoriale **Buy Veneto**, promosso dalla **Regione Veneto**, riservato alle imprese turistiche venete interessate a potenziare i propri rapporti commerciali con i mercati esteri, attraverso la partecipazione alla 22° edizione del Workshop Internazionale del Turismo: *business meeting* tra operatori veneti e 140 *buyer* esteri, appositamente invitati nella nostra regione.

Quando

Lunedì 9 ottobre 2023, ore 9.15 -18.00

Dove

CENTRO CONGRESSI dell'Hotel NH Laguna Palace di Mestre-Venezia, dotato di parcheggio e facilmente raggiungibile in auto e con i mezzi pubblici.

Come

Workshop - incontri d'affari B2B tra *buyer* internazionali e operatori dell'offerta turistica del Veneto, con agenda appuntamenti prefissati: i *buyer* disporranno ciascuno di una propria postazione di lavoro-tavolo numerato e saranno visitati dalle imprese turistiche venete.

Agenda appuntamenti

L'agenda viene gestita dalla piattaforma di registrazione: gli operatori veneti -in regola con iscrizione e pagamento- e i *buyer* esteri potranno visualizzare i reciproci profili e quindi fissare direttamente gli incontri per la giornata di workshop, richiedendo appuntamenti e accogliendo le richieste di appuntamento.

Imprese turistiche ammesse

Strutture ricettive con posti letto, agenzie viaggio specializzate in incoming, agenzie immobiliari/affittanze turistiche, servizi per il turismo, **con sede e operanti in Veneto**.

Lingua ufficiale dei lavori: inglese.

N.B. Il prodotto turistico da proporre ai *buyer* esteri deve essere esclusivamente veneto.

Buyer e aree coinvolte

Ca. 140 provenienti da mercati internazionali ritenuti strategici per la promozione dei prodotti turistici veneti.

Catalogo ufficiale (in formato digitale)

Contenente i riferimenti dei *buyer* esteri partecipanti.

Organizzazione

Veneto Innovazione SPA - Società *in house* della Regione Veneto.

Partnership

Italian Exhibition Group Spa – TTG Travel Experience Rimini

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario provvedere **alla registrazione on-line** su:

<https://bme.iegexpo.it/TTG63/it/register-seller-buy-veneto>

L'avvenuta registrazione verrà confermata da una comunicazione mail, riportante il codice cliente personale.

👉 👉 **A seguito della registrazione è richiesto il pagamento della quota di partecipazione secondo le seguenti modalità:** la quota per ogni singola impresa turistica (può partecipare al workshop 1 solo rappresentante per azienda) è pari a **Euro 165 + IVA 22% (totale costo Euro 201,30)** e dovrà essere versata -iva inclusa e al netto delle commissioni- con bonifico bancario a Veneto Innovazione Spa, sul conto INTESA SANPAOLO S.P.A., IBAN: **IT 81 P 03069 02127 100000011036** (BIC CODE BCITITMM).

Veneto Innovazione rilascerà regolare fattura al termine della manifestazione.

Nella causale di versamento dovranno essere riportati: la dicitura **BuyVeneto2023**, il **codice cliente** indicato nella mail di conferma registrazione e il **nome dell'impresa** così come inserito nella registrazione. La copia dell'attestazione di pagamento va anticipata via mail a Veneto Innovazione: buyveneto@venetoinnovazione.it.

Ad avvenuto pagamento, l'impresa turistica riceverà una mail contenente le credenziali di accesso alla propria **Area Riservata/Business Meeting** dove sarà operativa l'agenda appuntamenti a partire dal 12 settembre ore 12.00 e fino al 4 ottobre ore 12.00; gli operatori veneti e i buyer esteri potranno visualizzare i reciproci profili e quindi fissare direttamente gli incontri per la giornata di workshop, richiedendo appuntamenti e accogliendo le richieste di appuntamento.

👉 👉 Dal 5 ottobre ore 12.00 AGENDA e BADGE saranno disponibili nell'Area Riservata: ogni azienda dovrà provvedere a stamparli e portarli con sé il giorno 9 ottobre, per poter accedere al workshop.

Servizi inclusi nella quota

La quota di partecipazione dà diritto ai seguenti servizi:

- accesso all'area parcheggio dell'Hotel NH Laguna Palace (1 ticket gratuito)
- accesso all'area contrattazioni B2B (1 persona per azienda)
- agenda appuntamenti personalizzata
- servizi di assistenza generale
- servizi di ristoro
- inserimento dei dati anagrafici nel catalogo dell'evento (in formato digitale) che sarà consegnato a tutti i buyer
- catalogo (in formato digitale) con i profili dei 140 buyer, scaricabile dalla propria area riservata

N.B. Le iscrizioni chiuderanno il 29 settembre; si consiglia di provvedere all'iscrizione e al pagamento della quota **entro il 12 settembre**, per poter accedere all'agenda sin dall'apertura.

Segreteria organizzativa:



Veneto Innovazione Spa

Tel. 041 8685301 - buyveneto@venetoinnovazione.it - www.venetoinnovazione.it